

## Formulario C6F: Escala Revisada de Auto-Monitoreo<sup>1</sup> CUESTIONARIO PARA EL INFORMANTE

### INSTRUCCIONES PARA EL CENTRO

Este cuestionario está diseñado para completarse **de forma independiente por el informante**, quien debe describir la conducta típica actual del sujeto. Este formulario puede ser entregado al informante para que él/ella lo complete en cualquier momento de la visita de estudio. Dígame al sujeto que “No sé” y “No se aplica” no son respuestas aceptables para ninguno de los ítems. Si el informante pide clarificación a las preguntas, es aceptable que un psicólogo o psicómetra calificado discuta el cuestionario con él o ella. No obstante, si el informante completa este cuestionario en colaboración con el personal clínico, sea cara a cara o por teléfono, **usted debe informar al NACC sobre este cambio de protocolo** marcando la casilla correspondiente en el área gris reservada “PARA USO EXCLUSIVO DEL CENTRO MÉDICO” al comienzo del cuestionario.

Antes que el informante termine la evaluación, el personal clínico debe asegurarse que el informante haya completado todas las preguntas (es decir, que ninguna haya quedado en blanco) y debe discutir los ítems faltantes con el informante para animarlo/a a que de una respuesta. Si esto no se hace, y más tarde se descubre que el informante se saltó algunos ítems, el personal clínico debe llamar al informante lo antes posible y completar los ítems faltantes por teléfono. En este caso, se considera que el cuestionario no se completó de forma independiente por el informante. La respuesta apropiada, en el área gris de la parte superior del formulario, sería entonces: “Este cuestionario se completó por el personal clínico a través de una entrevista telefónica con el informante”.

Si todavía quedan ítems faltantes, estos deben quedar en blanco, y se debe ingresar “88” para los puntajes de Sensibilidad a la Expresividad Socio-Emocional (ES), puntaje de Capacidad para Modificar Auto-Presentación (AP) y el puntaje total de la ERAM.

<sup>1</sup>Copyright © 1984 por la American Psychological Association. Adaptado con permiso. La cita oficial que se debe utilizar para referenciar este material es: Tabla 9 (adaptada), p. 1361, de Revisión of the Self-Monitoring Scale. Lennox, Richard D.; Wolfe, Raymond N. Journal of Personality and Social Psychology, Vol. 46(6), Jun 1984, 1349-1364. doi: 10.1037/0022-3514.46.6.1349. No se permite la distribución o reproducción sin el permiso escrito de la American Psychological Association.

## Form C6F: Escala Revisada de Auto-Monitoreo<sup>1</sup> CUESTIONARIO PARA EL INFORMANTE

PARA USO EXCLUSIVO DEL CENTRO MÉDICO:

Centro: \_\_\_\_\_ ID del sujeto: \_\_\_\_\_  
 Fecha del formulario: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ Visita No.: \_\_\_\_\_ Iniciales del examinador: \_\_\_\_\_

**ESTE CUESTIONARIO SE COMPLETO:**

- 0 Independientemente por el informante, como está descrito en "Instrucciones para el Centro"
- 1 Por el personal clínico a través de una entrevista cara a cara con el informante
- 2 Por el personal clínico a través de una entrevista telefónica con el informante

**INSTRUCCIONES:** Indique qué tan bien describe cada afirmación la conducta **ACTUAL** del sujeto. No hay respuestas correctas o incorrectas; solo queremos conocer su impresión sobre la conducta típica del sujeto. Si tiene preguntas sobre cómo completar este cuestionario, por favor pregunte al personal, y ellos le ayudarán con gusto.

	Siempre falso (0)	Generalmente falso (1)	En cierto modo falso, pero con excepciones (2)	En cierto modo verdadero, pero con excepciones (3)	Generalmente verdadero (4)	Siempre verdadero (5)
1. En situaciones sociales, el sujeto tiene la capacidad de alterar su comportamiento si él/ella siente que otra conducta es adecuada.	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
2. Generalmente, el sujeto es capaz de leer las emociones verdaderas en los ojos de otras personas.	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
3. El sujeto es capaz de controlar su forma de presentarse a otras personas, según la impresión que él/ella quiere darles.	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
4. En conversaciones, el sujeto es sensible incluso al más mínimo cambio en la expresión facial de la persona con quien está conversando.	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
5. Los poderes de intuición del sujeto son muy buenos a la hora de comprender a los demás.	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
6. El sujeto generalmente se da cuenta si otros consideran que una broma es de mal gusto, aun cuando ellos se rían de forma convincente.	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
7. Cuando el sujeto siente que la imagen que él/ella está proyectando no funciona, puede cambiar fácilmente a otra que lo haga.	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

<sup>1</sup>Copyright © 1984 por la American Psychological Association. Adaptado con permiso. La cita oficial que se debe utilizar para referenciar este material es: Tabla 9 (adaptada), p. 1361, de Revisión of the Self-Monitoring Scale. Lennox, Richard D.; Wolfe, Raymond N. Journal of Personality and Social Psychology, Vol. 46(6), Jun 1984, 1349-1364. doi: 10.1037/0022-3514.46.6.1349. No se permite la distribución o reproducción sin el permiso escrito de la American Psychological Association.

	Siempre falso (0)	Generalmente falso (1)	En cierto modo falso, pero con excepciones (2)	En cierto modo verdadero, pero con excepciones (3)	Generalmente verdadero (4)	Siempre verdadero (5)
8. El sujeto usualmente se da cuenta si dijo algo inapropiado, al leer los ojos del oyente.	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
9. El sujeto tiene problemas para cambiar su comportamiento para adaptarse a diferentes personas y situaciones.	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
10. El sujeto puede ajustar su comportamiento para satisfacer los requisitos de cualquier situación en la que se encuentre.	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
11. Si alguien le miente al sujeto, él/ella usualmente lo sabe por la actitud o expresión de esa persona.	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
12. Aun cuando podría ser beneficioso, el sujeto tiene dificultad para poner buena cara.	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
13. Una vez el sujeto sabe lo que la situación requiere, es fácil para él/ella regular sus acciones según corresponda.	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

<sup>1</sup>Copyright © 1984 por la American Psychological Association. Adaptado con permiso. La cita oficial que se debe utilizar para referenciar este material es: Tabla 9 (adaptada), p. 1361, de Revisión of the Self-Monitoring Scale. Lennox, Richard D.; Wolfe, Raymond N. Journal of Personality and Social Psychology, Vol. 46(6), Jun 1984, 1349-1364. doi: 10.1037/0022-3514.46.6.1349. No se permite la distribución o reproducción sin el permiso escrito de la American Psychological Association.

**PARA USO EXCLUSIVO DEL CENTRO MÉDICO:**

- |  |     |
|--|-----|
| 14. Puntaje de Sensibilidad a la Expresividad Socio-Emocional (ES) (0–30, 88=No sabe): | ___ |
| 15. Puntaje de Capacidad para Modificar la Auto-Presentación (AP) (0–35, 88=No sabe):  | ___ |
| 16. Puntaje Total de ERAM (0–65, 88=No sabe):  | ___ |